

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
INSTITUTO MULTIDISCIPLINAR

TECNOLOGIAS E EDUCAÇÃO

Heloisa Fernandes  
Kely  
Patrícia Santos  
Viviane Rodrigues

Nova Iguaçu / RJ  
2011

## 1. INTRODUÇÃO

O Rádio é um forte veículo de comunicação, utilizado afim de atingir a toda população, sendo assim ele foi escolhido para fazermos esse projeto no nosso campus, para tentarmos alcançar todos da comunidade do IM.

É importante destacar que a comunicação tem uma relação direta com a educação, pois ela pode ser usada como uma ferramenta na área, para motivar, criar autonomia, capacitar as pessoas para construção de projetos possivelmente transformadores e interferir na nossa realidade.

## 1. OBJETIVO GERAL

Divulgar as notícias que ocorrem na universidade e fora dela que sejam importantes para os ouvintes, realizar atividades interativas, utilizar a música como forma de entretenimento e realizar também outras atividades, criar um espaço para que alunos e funcionários possam dar opiniões, sugestões de melhorias no campus.

## 1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudar os conceitos sobre programa de rádio;
- Realizar entrevistas com os alunos para saber quais são suas dúvidas e necessidades;
- Comunicar / informar às atividades que ocorrerão no IM (eventos, assembléias, oportunidades de cursos, palestras etc.);

## 1. JUSTIFICATIVA

Sendo o rádio um forte veículo de comunicação e de fácil acesso, optamos por escolhê-lo como nosso projeto da disciplina. Sabendo de sua importância torna-se viável a presença dele em nossa universidade, para distribuir e divulgar informações, servir também como forma de entretenimento e dar espaço para que todos da comunidade Ruralina possam participar de alguma forma, seja ouvindo, dando opiniões e participando do programa.

## 1. DEFINIÇÃO DE ATIVIDADES

- Receber sugestões da comunidade do IM para melhorias do campus;
- Convidar os grupos a apresentarem seus projetos para a comunidade do IM;
- Pesquisar software para execução do programa de rádio.
- Procurar na internet como surgiu o rádio e como é o processo em que ele é feito;
- Pesquisar nos Departamentos, Centros Acadêmicos as atividades do IM;
- Dar espaço para que os alunos e outros grupos da disciplina possam enviar sugestões, via e-mail, comunicados e solicitações.

## 2. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Meses	1a semana	2a semana	3a semana	4a semana
Abril	Entregar o projeto	Procurar na internet como surgiu o rádio e como é o processo em que ele é feito;	Pesquisar software para execução do programa de rádio;	Pesquisar nos Departamentos e Centros Acadêmicos as atividades do IM;
Mai	Convidar os grupos a apresentarem seus projetos para a comunidade do IM;	Receber sugestões da comunidade do IM para melhorias do campus;	Preparar o roteiro das atividades do programa;	Executar todas as tarefas e gravar o programa;
Junho	Continuação da execução das tarefas e gravação do programa;	Editar o programa de rádio;	Editar e finalizar o programa de rádio;	Apresentação e Avaliação do grupo.

## 3. METODOLOGIA

- Pesquisa de campo;
- Estudar as maneiras de se fazer o programa de rádio;
- Entrevistas semi-estruturadas;
- Produção do programa.

## 4. AVALIAÇÃO

O importante nesse trabalho além do aprendizado é a constante observação, para que possamos saber se os objetivos estão sendo alcançados e a cada execução das tarefas iremos analisar os pontos positivos e os negativos do trabalho, caso não esteja no rumo que desejamos, refletiremos para criar melhorias.

## 5. RECURSOS MATERIAIS E HUMANOS

- Caderno de campo;
- Pesquisa na internet;
- Modelo de programa de rádio;
- Utilização de gravador;
- Colaboração dos outros grupos, alunos e funcionários para realização do programa.

## 10. ROTEIRO

- **Nome do Programa de Rádio:** Coruja Ruralina
- **Slogan:** Já que não tem jeito estamos aqui !
- **Duração:** 60 minutos (60' 30")
- **Quadros:** Fala Rural !; “Divulgaê” (divulgação dos projetos dos outros grupos da sala); horoscopo; músicas; vinhetas; notícias; manchetes importantes.

Abertura → 15"

Vinheta de entrada → 15"

Giro de Manchetes → 3'

1º Bloco

Espaço Cultural → 2'

Horoscopo Pt 1 → 2'

Bloco de músicas (3) Pt 1 → 10'

Vinheta de virada 1 → 15"

Momento “Divulgaê” → 10'

Coruja entrevista → 10'

Vinheta de virada 2 → 15"

2º Bloco

Fala Rural ! → 4'

Horoscopo Pt 2 → 2'

Vinheta de virada 3 → 15"

Bloco de músicas (3) Pt 2 → 10'

Notícias gerais → 3'

Quadro de avisos → 3'

Vinheta de encerramento → 15"